

中国出版物营销分类方法



作者：王建强编著

出版社：北京：中国书籍出版社

出版日期：2005.08

总页数：212

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12495253.html>）查找全本阅读方式

中国出版物营销分类方法 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12495253.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12495253.html>

书名：中国出版物营销分类方法