

超越科特勒 定位论与中国营销新方向



作者：侯惠夫编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010.01

总页数：254

介绍：本书是迄今为止中国营销界向传统营销观念发起的最猛烈的“炮轰”，由20余篇独立文章组成。本书正式提出美国战略和营销大师阿尔·里斯和杰克·特劳特所创立的定位论，是“营销学中的马克思主义”，是指引中国营销发展明灯，彻底扭转了传统营销观念对论的偏见，令人耳目一新。适合于企业家、营销人、在校大学生的轻松阅读中洞悉商战本质。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12487371.html>）查找全本阅读方式

超越科特勒 定位论与中国营销新方向 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12487371.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12487371.html>

书名：超越科特勒 定位论与中国营销新方向