

新闻媒介的融合与管理 一种业界视角



作者：马胜荣，唐润华编著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2010.03

总页数：235

介绍：无论是在国外还是在国内发生的突发重要新闻事件，当前国际上大媒体都运用现代的传播手段，用立体的报道方式，全景式地报道事件的进程。这是新闻媒介融合过程中一种现象。“媒介融合”和“媒介整合”是不同的，最主要的差别是推动力的不同，融合的动力来自内部，整合的动力来自外部。有的传媒研究人员提出“整合传媒”的概念，我们以为是可以商榷的，因为目前传媒运作的市场化趋势十分明显，如果人为地“整合传媒”，不仅不能推动传媒的发展，而且会给传媒的发展造成障碍。前些年，中国曾刮起一阵整合传媒和成立传媒集团之风，经过几年的实践，只有少数成功的例子，即使这些少数运转比较成功的集团，也是由于新成立集团中的报纸、杂志、网站等本来就在同一个框架中运行。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12485583.html>）查找全本阅读方式

新闻媒介的融合与管理 一种业界视角 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12485583.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12485583.html>

书名：新闻媒介的融合与管理 一种业界视角