

设计赢天下 全球著名品牌设计制胜之道



作者：邢雷编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010.01

总页数：238

介绍：设计是现代社会的一门综合学科，也是基于知识和创造的新兴产业，在当代经济社会生活中发挥着不可替代的重要作用。设计是文化艺术与科学技术的有机结合，是文化艺术与科学技术服务和美化大众生活的重要途径，也是实现产业升级、增强自主创新能力的重要手段。设计在中国还是一新兴的领域，随着改革开放和经济建设的发展，逐渐为人们所重视。当市场竞争愈加激烈、愈加全球化的时候，设计也成为产品竞争、企业竞争的制胜利器，成为体现自主创新水平的要素之一。能否设计出更多更好地为经济建设和社会生活服务，资源节约、环境友好的产品，发挥最好的经济和社会价值，这与设计从业者的素质和规模密切相关。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12482514.html>）查找全本阅读方式

设计赢天下 全球著名品牌设计制胜之道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12482514.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12482514.html>

书名：设计赢天下 全球著名品牌设计制胜之道