

汽车配件市场营销



作者：夏志华，郭玲主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2010.02

总页数：161

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12477731.html>）查找全本阅读方式

汽车配件市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12477731.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12477731.html>

书名：汽车配件市场营销