

保险营销理论与实务

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《保险营销理论与实务》是由刘宁，张智勇编著编著的精品图书， 由成都：西南交通大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	保险营销理论与实务
作者	刘宁，张智勇编著
出版社	成都：西南交通大学出版社
ISBN	
出版日期	2009-01-01
页数	295
价格	
关键词	保险营销理论与实务，刘宁，张智勇编著，成都：西南交通大学出版社，电子书，P
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12465915.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

刘宁，张智勇编著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12465915.html>

成都：西南交通大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12465915.html>

关键词搜索：保险营销理论与实务：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12465915.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。