



现代超市营销与管理

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaoke.com)

《现代超市营销与管理》是由孙金霞，李光伟著编著的精品图书，由武汉：华中科技大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	现代超市营销与管理
作者	孙金霞，李光伟著
出版社	武汉：华中科技大学出版社
ISBN	
出版日期	2009-12-01
页数	275

价格	
关键词	超市-市场营销学-高等学校：技术学校-教材
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12465285.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

孙金霞，李光伟著

其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12465285.html>

武汉：华中科技大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12465285.html>

关键词搜索：超市-市场营销学-高等学校：技术学校-教材：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12465285.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。