

# 消费者非伦理行为形成机理及决策过程研究

作者：曾庆娥著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2010.01

总页数：260

介绍：本书集中探讨消费者非伦理行为的形成机理及决策过程，并通过对71个消费者样本进行

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12464914.html>)查找全本阅读方式

消费者非伦理行为形成机理及决策过程研究评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12464914.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。