

广告心理学

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《广告心理学》是由姜智彬编著编著的精品图书， 由上海：上海人民美术出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	广告心理学
作者	姜智彬编著
出版社	上海：上海人民美术出版社
ISBN	
出版日期	2008-01-01
页数	255
价格	
关键词	广告心理学, 姜智彬编著, 上海：上海人民美术出版社, 电子书, PDF 下载, 在线阅读
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12458945.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

姜智彬编著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12458945.html>

上海：上海人民美术出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12458945.html>

关键词搜索：广告心理学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12458945.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。