

媒介融合论

作者：徐沁编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2009.12

总页数：287

介绍：本书在考察三大传统媒体运营特征及生存窘境的基础上，通过透视数字化时代第四、第五

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12452983.html>)查找全本阅读方式

媒介融合论评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12452983.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。