

宗庆后如是说 中国营销大师教父级企业家的营销思想与商道真经



作者：王立仁编著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2010.01

总页数：250

介绍：“娃哈哈”是国人认知度最高的品牌之一，也是成功地与狼共舞的少数优秀企业之一。娃哈哈集团有限公司在独创“宗氏兵法”后在他的领导下，创造出成功的成长模式和营销模式。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12451858.html>) 查找全本阅读方式

宗庆后如是说 中国营销大师教父级企业家的营销思想与商道真经 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12451858.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12451858.html>

书名：宗庆后如是说 中国营销大师教父级企业家的营销思想与商道真经