

# 广告张爱玲



作者：孙文清编著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2009.12

总页数：288

介绍：本书首次探讨了张爱玲作品中的广告和张爱玲广告式的文学活动和创作理论，从广告这一经济—文化现象揭示张爱玲创作的文学意味和市场意识，借助于形象的文学文本解读实际存在过的广告图景，发掘了一个逝去时代的广告留影。本书综合运用多学科的研究方法，以张爱玲作为一个个案，分析张爱玲创作介入中国现代广告的方式，剖析现代作家与广告这一经济—文化现象之间同存在、共发展的交互关系，明确了现代作家在现代中国广告发展中所作出的贡献和现代中国广告在现代作家成长过程中所发挥的作用，肯定了现代作家与现代中国广告的密切关系。题材新颖，资料翔实，视野开阔，观点明确，论证严密。对广告学研究和中国现代文学研究都具有启示意义。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12447761.html>）查找全本阅读方式

广告张爱玲 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12447761.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12447761.html>

书名：广告张爱玲