

商品学概论 第2版



作者：于安国编著

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2009.08

总页数：261

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12438621.html>) 查找全本阅读方式

商品学概论 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12438621.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12438621.html>

书名：商品学概论 第2版