

批发零售产业竞争力理论与实践 以广东为例的研究



作者：张强，刘晓斌，郭艳华编著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2009.12

总页数：274

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12432744.html>）查找全本阅读方式

批发零售产业竞争力理论与实践 以广东为例的研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12432744.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12432744.html>

书名：批发零售产业竞争力理论与实践 以广东为例的研究