

产品形态创意与表达 第2版



作者：刘国余编著

出版社：上海：上海人民美术出版社

出版日期：2009.12

总页数：105

介绍：本教材以产品形态创意的基本过程为线索，分别从构成产品形态的美学特征、形态构成规律、设计原则、思维特征、产品形态创意与形态表达之间的互动关系等方面加以展开，同时辅以大量对国内外优秀设计实例的引证与分析，力求揭示出产品形态创意中的基本方法和内在规律。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12432482.html>) 查找全本阅读方式

产品形态创意与表达 第2版 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12432482.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12432482.html>

书名：产品形态创意与表达 第2版