

市场营销学 第12版

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《市场营销学 第12版》是由（美）戴维·L. 库尔茨，（美）吉恩·E. 布恩著编著的精品图书，由北京市：北京大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场营销学 第12版
作者	（美）戴维·L. 库尔茨，（美）吉恩·E. 布恩著
出版社	北京市：北京大学出版社
ISBN	
出版日期	2009-09-01
页数	566
价格	
关键词	市场营销学 第12版, （美）戴维·L. 库尔茨, （美）吉恩·E. 布恩著, 北京市:
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12424262.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

（美）戴维·L. 库尔茨，（美）吉恩·E. 布恩著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12424262.html>

北京市：北京大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12424262.html>

关键词搜索: 市场营销学

第12版: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12424262.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。