

# 工业品市场营销学



作者：朱子葵编

出版社：东营：中国石油大学出版社

出版日期：2009.08

总页数：360

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12420879.html>) 查找全本  
阅读方式

工业品市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12420879.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12420879.html>

书名：工业品市场营销学