

产品语意及表达



作者：曹建中，祝莹编著

出版社：合肥：合肥工业大学出版社

出版日期：2009.10

总页数：96

介绍：本书尝试从产品语音的基本理论出发，结合课堂教学特点和社会发展趋势，将产品语意的理论与实践紧密结合，并列举大量优秀的产品设计，以及国内外著名公司的成功经验，展开讨论。其中，产品的语意特征分析，信息时代优秀的产品设计与表达，以及产品语意设计专题解析是本书的亮点。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12420650.html>）查找全本阅读方式

产品语意及表达 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12420650.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12420650.html>

书名：产品语意及表达