

分化与重来 对城市居民消费行为的重新解构



作者：杨雪睿著

出版社：北京：中国广播电视出版社

出版日期：2009.08

总页数：239

介绍：本书分为七章，内容包括：社会分层结构的多元化发展、多元社会结构中的消费演变、不同层面的消费分化、消费重聚的不同表现、分化与重聚产生的动因及辩证关系、消费重聚为社会阶层间的沟通搭建平台等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12419608.html>）查找全本阅读方式

分化与重来 对城市居民消费行为的重新解构 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12419608.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12419608.html>

书名：分化与重来 对城市居民消费行为的重新解构