

太阳能产品营销策略



作者：吕国平主编

出版社：杭州：浙江科学技术出版社

出版日期：2009.10

总页数：260

介绍：本书内容包括市场营销学基础知识、太阳能行业及市场现状和太阳能市场开发策略、营销渠道策略、品牌策略、产品创新与卖点策略、服务策略、区域市场开发与终端促销策略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12415351.html>）查找全本阅读方式

太阳能产品营销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12415351.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12415351.html>

书名：太阳能产品营销策略