

企业利益论 市场主体微观利益关系研究



作者：陶友之编著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2009.12

总页数：334

介绍：本书以研究企业利益为主线，集中研究了五个问题，即企业该怎样追求利益，以及怎样处理企业内部、企业与企业、企业与政府、企业与社会的利益关系。在对这些问题进行较为全面和系统研究的基础上，围绕企业全面利益论，对企业怎样追求利益最大化，怎样正确处理企业内部的三大利益关系，怎样实现企业与企业之间的双赢，怎样重塑政企关系，以及企业怎样最大限度地承担社会责任等问题，作了理论与实践相结合的研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12414918.html>）查找全本阅读方式

企业利益论 市场主体微观利益关系研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12414918.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12414918.html>

书名：企业利益论 市场主体微观利益关系研究