

当代中国大众传媒的明星生产与消费



作者：岳璐著

出版社：长沙：岳麓书社

出版日期：2009.11

总页数：269

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12412292.html>）查找全本阅读方式

当代中国大众传媒的明星生产与消费 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12412292.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12412292.html>

书名：当代中国大众传媒的明星生产与消费