

中国奢侈品本土战略



作者：杨清山著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2009.09

总页数：160

介绍：奢侈品越来越多地已经成为一种可期待的“刚性”需求，这种需求形成了巨大的市场。如此，打造奢侈品、经营奢侈品变得愈加重要。本书创造性地提出了奢侈品的概念及其构成要素，旧世界奢侈品与新世界奢侈品的划分，奢侈品运营六大战略，奢侈品牌打造原则，等等。在学术的创新上和运作的实践上独树一帜，尤其关于奢侈品运营中的理念研究和战略模型的设立，视角独特，是奢侈品学习与经营者的必读之作。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12411805.html>) 查找全本阅读方式

中国奢侈品本土战略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12411805.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12411805.html>

书名：中国奢侈品本土战略