

大众传媒概论



作者：张冠文编著

出版社：济南：山东大学出版社

出版日期：2004. 07

总页数：461

介绍：本书分为十一章，内容包括总论、图书、报纸、期刊、通讯社、电影、广播、电视、因特网、大众传媒的新格局以及传媒理论。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12404891.html>) 查找全本阅读方式

大众传媒概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12404891.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12404891.html>

书名：大众传媒概论