

家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用



作者：沈蕾著

出版社：上海：上海科学技术出版社

出版日期：2004.03

总页数：198

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12401067.html>）查找全本阅读方式

家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12401067.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12401067.html>

书名：家庭服装消费决策行为的系统整合模型及其市场应用