



《国际市场营销学》作业集

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《《国际市场营销学》作业集》是由西北工业大学网络教育学院组编编著的精品图书，由西安：西北工业大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	《国际市场营销学》作业集
作者	西北工业大学网络教育学院组编
出版社	西安：西北工业大学出版社
ISBN	
出版日期	2006-07-01
页数	51

价格	
关键词	经济与管理类-高等教育-习题
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12401061.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

西北工业大学网络教育学院组编

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12401061.html>

西安: 西北工业大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12401061.html>

关键词搜索: 经济与管理类-高等教育-习题: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12401061.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。