

国际市场营销学

作者：王朝辉主编

出版社：沈阳：东北财经大学出版社

出版日期：2009.10

总页数：264

介绍：本书是一本国际市场营销学教材。主要内容有：国际市场营销概论、国际市场营销环境、

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12395457.html>)查找全本阅读方式

国际市场营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12395457.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。