

解读电视受众 多元化需求与大众化电视



作者：吴红雨编著

出版社：杭州：浙江大学出版社

出版日期：2009.09

总页数：207

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12394334.html>）查找全本阅读方式

解读电视受众 多元化需求与大众化电视 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12394334.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12394334.html>

书名：解读电视受众 多元化需求与大众化电视