

中国式成长 微利时代下的体育营销



作者：关键先生著

出版社：南京：凤凰出版社

出版日期：2009.09

总页数：186

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12393157.html>）查找全本阅读方式

中国式成长 微利时代下的体育营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12393157.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12393157.html>

书名：中国式成长 微利时代下的体育营销