

行销策略与发展

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《行销策略与发展》是由许士军，刘水深等著编著的精品图书，由现代关系出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	行销策略与发展
作者	许士军，刘水深等著
出版社	现代关系出版社
ISBN	
出版日期	1982-01-01
页数	391
价格	
关键词	行销策略与发展，许士军，刘水深等著，现代关系出版社，电子书，PDF 下载，在
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12392673.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

许士军，刘水深等著

其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12392673.html>

现代关系出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12392673.html>

关键词搜索: 行销策略与发展: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12392673.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。