

文化企业营销学概论



作者：焦斌龙主编

出版社：太原：北岳文艺出版社

出版日期：2009.06

总页数：322

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12381630.html>）查找全本阅读方式

文化企业营销学概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12381630.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12381630.html>

书名：文化企业营销学概论