

提高茄子商品性栽培技术问答



作者：申爱民主编

出版社：北京：金盾出版社

出版日期：2009.10

总页数：172

介绍：本书以问答的形式，就如何提高茄子商品性，系统地介绍了相关栽培新技术。内容包括：茄子产业与茄子商品性，影响茄子商品性的关键因素，茄子品种选择、培育壮苗、栽培模式、栽培环境管理、病虫害防治、采收及采后处理、安全生产、标准化生产等与茄子商品性。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12381440.html>）查找全本阅读方式

提高茄子商品性栽培技术问答 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12381440.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12381440.html>

书名：提高茄子商品性栽培技术问答