

市场调研 理论与模式

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《市场调研 理论与模式》是由汪劲松著编著的精品图书， 由贵阳：贵州人民出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	市场调研 理论与模式
作者	汪劲松著
出版社	贵阳：贵州人民出版社
ISBN	
出版日期	2001-01-01
页数	289
价格	
关键词	市场调研 理论与模式, 汪劲松著, 贵阳：贵州人民出版社, 电子书, PDF 下载, 在
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12367932.html>

更多相关图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

汪劲松著 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12367932.html>

贵阳：贵州人民出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12367932.html>

关键词搜索: 市场调研

理论与模式: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12367932.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。