

国际市场营销学

作者：肖祥鸿，卢长利主编；符全胜，祝火生，安艳，赵永全副主编

出版社：广州：中山大学出版社

出版日期：2009.06

总页数：293

介绍：本书系统介绍了国际市场营销学的基本知识、国际市场营销环境、国际市场营销调研与

说明：登录教客网(<https://www.jiaokey.com/book/detail/12358191.html>)查找全本阅读方式

国际市场营销学评论地址<https://www.jiaokey.com/book/detail/12358191.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。