在平坦的世界里如何卖东西? 精准营销的7种方式



作者: 汪向勇, 刘长松著

出版社:沈阳:东北财经大学出版社

出版日期: 2009.09

总页数: 189

介绍:本书共分九章,内容包括:在平坦的世界里如何卖东西?传统营销VS精准营销;网络营销:引发营销风暴;网络内容营销;移动商务营销:精准随时到达;新媒体营销:挑战曾经的霸主等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12357581.html) 查找全本阅读方式

在平坦的世界里如何卖东西? 精准营销的7种方式 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12357581.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12357581.html 书名:在平坦的世界里如何卖东西? 精准营销的7种方式