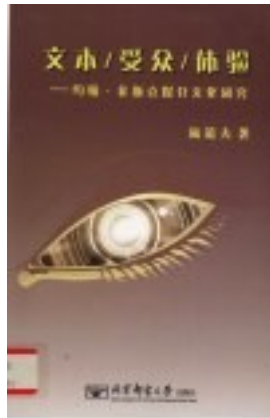


文本 受众 体验：约翰·菲斯克媒介文化研究



作者：陈道夫著

出版社：北京：北京邮电大学出版社

出版日期：2008.12

总页数：285

介绍：约翰·菲斯克（John Fiske, 1939-）是美国著名的媒介文化理论家和大众文化实践者。他的媒介文化理论以媒介文本为载体，以媒介受众为核心，以媒介体验为旨趣，通过强调媒介文本的多义性、开放性、互文性，关注媒介受众的主体性、能动性、创造性，推崇媒介体验的狂欢、快感和抵制，开创了媒介文化质朴而审慎的研究路径，使媒介文化研究乃至大众文化研究越来越从“精英话语”过渡到“大众话语”，从臣民社会过渡到公民社会，从权威政治转化和平民政治的传媒镜像。菲斯克对媒介受众生产意义和体验快感的关注，改变了人们的知识视野。通过这个改变，人们寻觅到了媒介文化研究的新途径和新思维，从而把理论触角伸向了对普罗大众和弱势群体的人文关怀。本书运用文本分析、文化语境分析及个案细读相结合的方法，试图全面梳理、整理菲斯克关于媒介文化在文本、受众、体验等三个层面上的理论主张。适当概括、评价菲斯克作为媒介文化研究理论资源及方法论的借鉴意义。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12347514.html>）查找全本阅读方式

文本 受众 体验：约翰·菲斯克媒介文化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12347514.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12347514.html>

书名：文本 受众 体验：约翰·菲斯克媒介文化研究