



品牌营销九维战略

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《品牌营销九维战略》是由葛闻华编著编著的精品图书， 由广州：华南理工大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	品牌营销九维战略
作者	葛闻华编著
出版社	广州：华南理工大学出版社
ISBN	
出版日期	2009-07-01
页数	205

价格	
关键词	中小企业-企业管理：质量管理-市场营销学
分类	

本书出售、求购与在线阅读地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12345174.html>

更多相关图书推荐：首页：<https://www.jiaokey.com>

葛闻华编著 其他作品：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12345174.html>

广州：华南理工大学出版社

出版图书：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12345174.html>

关键词搜索：中小企业-企业管理：质量管理-市场营销学：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12345174.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务，支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。