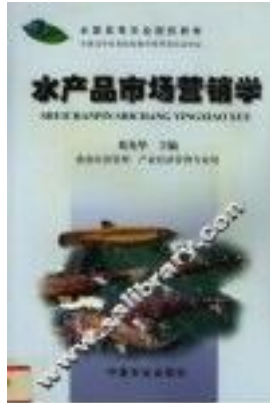


水产品市场营销学



作者：葛光华主编

出版社：北京：中国农业出版社

出版日期：2001.12

总页数：197

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12344866.html>) 查找全本阅读方式

水产品市场营销学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12344866.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12344866.html>

书名：水产品市场营销学