



企业管理 第2版

教客网 • 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《企业管理 第2版》是由宋克勤编著的企业经济理论和方法图书，由上海：上海财经大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务，支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	企业管理 第2版
作者	宋克勤
出版社	上海：上海财经大学出版社
ISBN	7810981064
出版日期	2004-03-01
页数	378

价格	
关键词	企业管理-高等学校-技术学校-教材
分类	企业经济理论和方法

图书介绍

新世纪高职高专商务管理专业教材:本书分为十三章,分别论述了管理概述、企业创立、企业设计、企业战略、技术开发、采购管理、生产组织、生产计划、生产控制等内容。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12341892.html>

更多企业经济理论和方法图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

宋克勤 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12341892.html>

上海: 上海财经大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12341892.html>

关键词搜索: 企业管理-高等学校-技术学校-教材: <https://www.jiaokey.com/book/detail/12341892.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。