

市场信息的搜集与利用



作者：沈固朝，刘树民编著

出版社：南京：南京大学出版社

出版日期：2000.10

总页数：234

介绍：南京大学教材出版资助金项目：本书内容包括：市场信息源、各类市场信息源及其检索、市场信息的计算机检索方法、社会信息服务业的利用、市场信息的实地调研、市场竞争情报的搜集。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12334213.html>) 查找全本阅读方式

市场信息的搜集与利用 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12334213.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12334213.html>

书名：市场信息的搜集与利用