

媒体领导力 领导干部如何与媒体打交道



作者：洪向华主编

出版社：北京：中共党史出版社

出版日期：2009.09

总页数：243

介绍：本书对领导干部与媒体打交道的各个方面作了全面的阐述，既包括宏观层面的基本知识，又包括微观层面的具体方法。涉及的主要内容有：媒体新时代的到来；领导干部与“无冕之王”；让自己的媒体形象亮起来等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12325270.html>）查找全本阅读方式

媒体领导力 领导干部如何与媒体打交道 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12325270.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12325270.html>

书名：媒体领导力 领导干部如何与媒体打交道