

国际商务文化差异管理



作者：徐子建编著

出版社：北京：对外经济贸易大学出版社

出版日期：2009.06

总页数：284

介绍：经济全球化进程的不断加快和我国对外开放的不断扩大，使得我国经济与世界经济相互交融，大批外国企业早已进入我国，同时我国不少企业也已走出国门，实行跨国经营，并取得了可喜的成绩。但在与外国企业的竞争中，我国企业在许多方面仍存在较大差距。这种差距除了反映在整体实力、技术水平、产品质量和营销渠道等方面，还表现为我国企业在对跨国经营知识和技能的学习仍然很不够。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12325089.html>）查找全本阅读方式

国际商务文化差异管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12325089.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12325089.html>

书名：国际商务文化差异管理