

市场营销学 第2版

作者：徐鼎亚主编

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2001

总页数：308

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12323341.html>）查找全本
阅读方式

市场营销学 第2版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12323341.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12323341.html>

书名：市场营销学 第2版