

高等教育消费研究 基于“学生消费者”的视角



作者：陶美重著

出版社：武汉：华中师范大学出版社

出版日期：2008.12

总页数：268

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12314141.html>) 查找全本阅读方式

高等教育消费研究 基于“学生消费者”的视角 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12314141.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12314141.html>

书名：高等教育消费研究 基于“学生消费者”的视角