

社区管理与品牌建设



作者：刘秀玲编著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2009.07

总页数：190

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12311124.html>）查找全本阅读方式

社区管理与品牌建设 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12311124.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12311124.html>

书名：社区管理与品牌建设