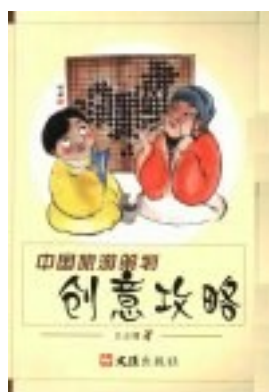


中国旅游策划创意攻略



作者：吕志壙著

出版社：上海：文汇出版社

出版日期：2009.09

总页数：210

介绍：本书共分为理念突破篇、异想天开篇、渐进推演篇、产业发展篇、未来预言篇、营销炒作篇、管理创新篇、商业模式篇8部分，主要内容包括您的故事能自圆其说吗、不要把马和驴说成父子、人有多大胆，地有多大产等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12308283.html>）查找全本阅读方式

中国旅游策划创意攻略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12308283.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12308283.html>

书名：中国旅游策划创意攻略