

中国消费品市场监测与分析报告 2009



作者：马龙龙，李智主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2009.05

总页数：229

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12301480.html>）查找全本阅读方式

中国消费品市场监测与分析报告 2009 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12301480.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12301480.html>

书名：中国消费品市场监测与分析报告 2009