

品牌视觉识别设计



作者：陈艳麒，陈希主编

出版社：长沙：湖南大学出版社

出版日期：2008.11

总页数：119

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12296303.html>）查找全本阅读方式

品牌视觉识别设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12296303.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12296303.html>

书名：品牌视觉识别设计