

旅游规划研究与实践 提升旅游竞争力的创新思维 a guide of regional tourism innovation and competitive strategy



作者： 窦文章主编

出版社： 北京： 中国旅游出版社

出版日期： 2008. 10

总页数： 228

介绍： 本书理论篇和旅游产品篇，从宏观到微观系统总结、探讨旅游规划、策划方法及规划过程；区域旅游篇和滨海旅游篇及旅游产业篇则提供从区域规划到景区规划，从总体规划到详细规划，从红色旅游、山地旅游、草原旅游到滨海旅游等多种类型的规划案例精要。

说明： 登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12283143.html>) 查找全本阅读方式

旅游规划研究与实践 提升旅游竞争力的创新思维 a guide of regional tourism innovation and competitive strategy 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12283143.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12283143.html>

书名： 旅游规划研究与实践 提升旅游竞争力的创新思维 a guide of regional tourism innovation and competitive strategy