

# 区域生态旅游营销管理 基于旅游者环境态度与行为差异的研究



作者：袁新华著

出版社：北京：中国旅游出版社

出版日期：2009.03

总页数：259

介绍：《区域生态旅游营销管理》根据旅游者与消费者行为研究的相关理论和绿色营销的原理，结合西方国家的自然保护经营管理模式，在理论研究和规律总结的基础上，对探索生态旅游者的环境态度与行为，寻找其管理模式进行了有益的尝试，并进一步将之系统地运用于湖南省生态旅游发展战略的实践中。随着可持续发展理念的不断深入，生态旅游已经成为旅游业发展的主要潮流之一，许多旅游目的地将其作为发展的指导战略，以保障旅游目的地的健康发展。作者在大量的问卷调查和现场调研的基础上，根据旅游者的动机、态度与行为相关关系理论，将国内生态旅游者划分为“严格的生态旅游者”、“一般性生态旅游者”与“组织性生态旅游者”，对国内生态旅游者的环境态度与行为差异产生的原因进行了深入探讨。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12283141.html>）查找全本阅读方式

区域生态旅游营销管理 基于旅游者环境态度与行为差异的研究 评论地址：

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12283141.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12283141.html>

书名：区域生态旅游营销管理 基于旅游者环境态度与行为差异的研究